



INFOGRAPHIC 2021

Experience life.
Experience the journey.



CELESTYAL CRUISES

Η CELESTYAL CRUISES

ΣΕ ΑΡΙΘΜΟΥΣ

77

Εθνικότητες
Επισκεπτών

**οι ταξιδιωτικοί περιορισμοί λόγω της πανδημίας επηρέασαν σημαντικά τις χώρες προέλευσης επισκεπτών*

2

Κρουαζιε-
ρόπλοια που
δραστηριο-
ποιούνται
στο Αιγαίο
Πέλαγος

11

Κύριες Χώρες
ως Πηγές
Επισκεπτών

*Η.Π.Α., Βαλκάνια,
Ελλάδα, Γερμανία, Γαλλία, Ιταλία,
Ισπανία, Πορτογαλία, Ηνωμένο
Βασίλειο, Ιρλανδία, Κύπρος*

891

Εργαζόμενοι
στα
Κρουαζιερόπλοια

140

Εργαζόμενοι
στα Γραφεία

4

Λιμάνια
Homeport

*Πειραιάς, Λαύριο,
Θεσσαλονίκη, Λεμεσός*

ΟΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΜΑΣ ΣΕ ΑΡΙΘΜΟΥΣ

Για την χρονική περίοδο 12/06-23/08/21

ΚΟΡΥΦΑΙΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

19.35%
ΚΟΝΤΙΝΕΣ
ΑΓΟΡΕΣ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΑΓΟΡΩΝ

67.28%
ΕΓΧΩΡΙΑ ΑΓΟΡΑ &
ΓΕΙΤΟΝΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

13.37%
ΜΑΚΡΙΝΕΣ
ΑΓΟΡΕΣ

43.65%
ΑΝΔΡΕΣ
ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ

ΣΥΝΟΛΟ
ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ
14.330

8.18%
SOLO
ΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ

56.35%
ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ

*2019: 120.000 Επισκέπτες

12.53%

ΗΠΑ

8.58%

ΙΣΠΑΝΙΑ

4.66%

ΓΑΛΛΙΑ

27.06%

ΕΛΛΑΔΑ

16.52%

ΒΑΛΚΑΝΙΑ

22.24%

ΚΥΠΡΟΣ

Μ.Ο.
ΠΛΗΡΟΤΗΤΑΣ
(ΙΟΥΝΙΟΣ-ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ)
57%



"ΖΗΣΤΕ ΞΑΝΑ ΤΟ ΑΙΓΑΙΟ"

ΕΙΔΙΚΑ ΔΙΑΜΟΡΦΩΜΕΝΑ ΔΡΟΜΟΛΟΓΙΑ ΛΟΓΩ ΤΗΣ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ

Θέτοντας διαρκώς σε ύψιστη προτεραιότητα την ασφάλεια και την υγεία των επισκεπτών, του πληρώματος και των τοπικών κοινωνιών που επισκεπτόμαστε, παρουσιάσαμε ένα ειδικά διαμορφωμένο πρόγραμμα κρουαζιέρων και λιμανιών που θα αξιοποιούνταν για homeporting:

ΕΙΔΥΛΛΙΑΚΟ ΑΙΓΑΙΟ

Σχεδιασμός νέων διαφορετικών σύντομων κρουαζιέρων τριών ή τεσσάρων διανυκτερεύσεων πέραν των επτά διανυκτερεύσεων.

ΜΥΘΙΚΟ ΑΡΧΙΠΕΛΑΓΟΣ

Νέο δρομολόγιο που επισκεπτόταν το λιμάνι του Λαυρίου στην Αθήνα, τη Θεσσαλονίκη, τη Μύκονο, τη Σαντορίνη, τη Λεμεσό, τη Ρόδο και τον Άγιο Νικόλαο στην Κρήτη.

ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΛΙΜΕΝΑ & ΜΑΡΙΝΑΣ ΛΑΥΡΙΟΥ
Βελτίωση και επίσπευση της διαδικασίας επιβίβασης και αποβίβασης των επισκεπτών, σε πλήρη ευθυγράμμιση με τα ισχύοντα υγειονομικά πρωτόκολλα.

ΝΕΑ ΛΙΜΑΝΙΑ HOME PORT - ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ & ΛΕΜΕΣΟΣ

Προς διευκόλυνση των ταξιδιωτών από τη Β. Ελλάδα, τα Βαλκάνια και την Κύπρο, αξιοποιήσαμε τα λιμάνια της Θεσσαλονίκης και της Λεμεσού για homeporting.

ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ

Ανανέωση της εταιρικής ταυτότητας εστιάζοντας στην εμπειρία του επισκέπτη. Βασικός στόχος είναι να μεταδώσουμε την αίσθηση του "Ζήστε την εμπειρία της ζωής μας για να αποκτήσετε την εμπειρία του ταξιδιού".

Βελτίωση της ταξιδιωτικής εμπειρίας με την προσθήκη νέων γλωσσών που μιλά το προσωπικό εν πλω (Γερμανικά, Ισπανικά, Γαλλικά)

Συνεργασία με την American Airlines για την προώθηση των νέων απευθείας πτήσεων Η.Π.Α. - Ελλάδα

Πάνω από **70** εκπρόσωποι Μέσων και travel bloggers/ influencers από Η.Π.Α., Ηνωμένο Βασίλειο, Αυστρία, Γερμανία, Βαλκάνια, Ελλάδα και Κύπρο φιλοξενήθηκαν σε κρουαζιέρες

Προσέλκυση επενδυτικού κεφαλαίου με σκοπό την στρατηγική ανανέωση του στόλου

Αναβάθμιση του συστήματος εξαερισμού των γλοίων με την τελευταία τεχνολογία BPI σε συνεργασία με την AtmosAir Solutions

Εισαγωγή μοναδικών και αυθεντικών γεύσεων της ελληνικής κουζίνας από την βραβευμένη και διάσημη συγγραφέα βιβλίων μαγειρικής, Diane Kochilas

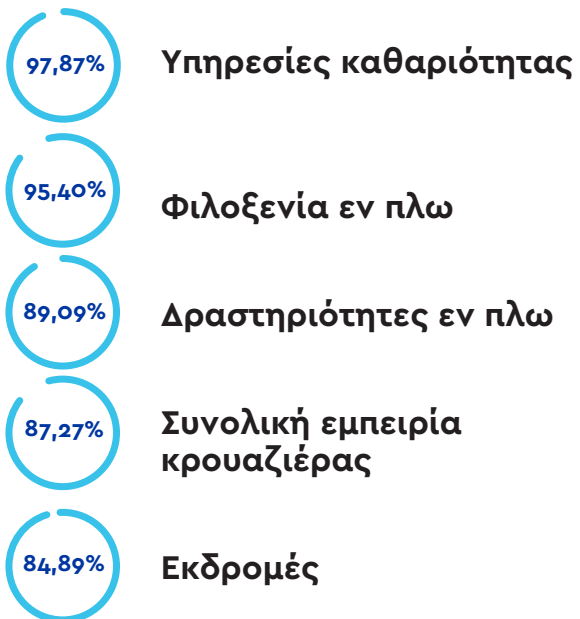
140 Τουριστικοί πράκτορες από τη Β. Αμερική και την Ευρώπη συμμετείχαν σε κρουαζιέρες της CC, συμβάλλοντας άμεσα στην διεθνή ανάδειξη της Ελλάδας

Εγκατάσταση νέας πλατφόρμας κρατήσεων Versonix Seaware

ΕΡΕΥΝΑ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ 2021

ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ

ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ %



Περίοδος: 12 Ιουνίου- 23 Αυγούστου 2021
Δείγμα: 6.500 ερωτηματολόγια,
τα οποία συμπληρώθηκαν από
επισκέπτες που ερωτήθηκαν
κατά τη διάρκεια της κρουαζιέρας τους

ΕΤΗΣΙΑ ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΤΟ HOMEPORTING 2021



9 € εκ.

+

6 € εκ.

=

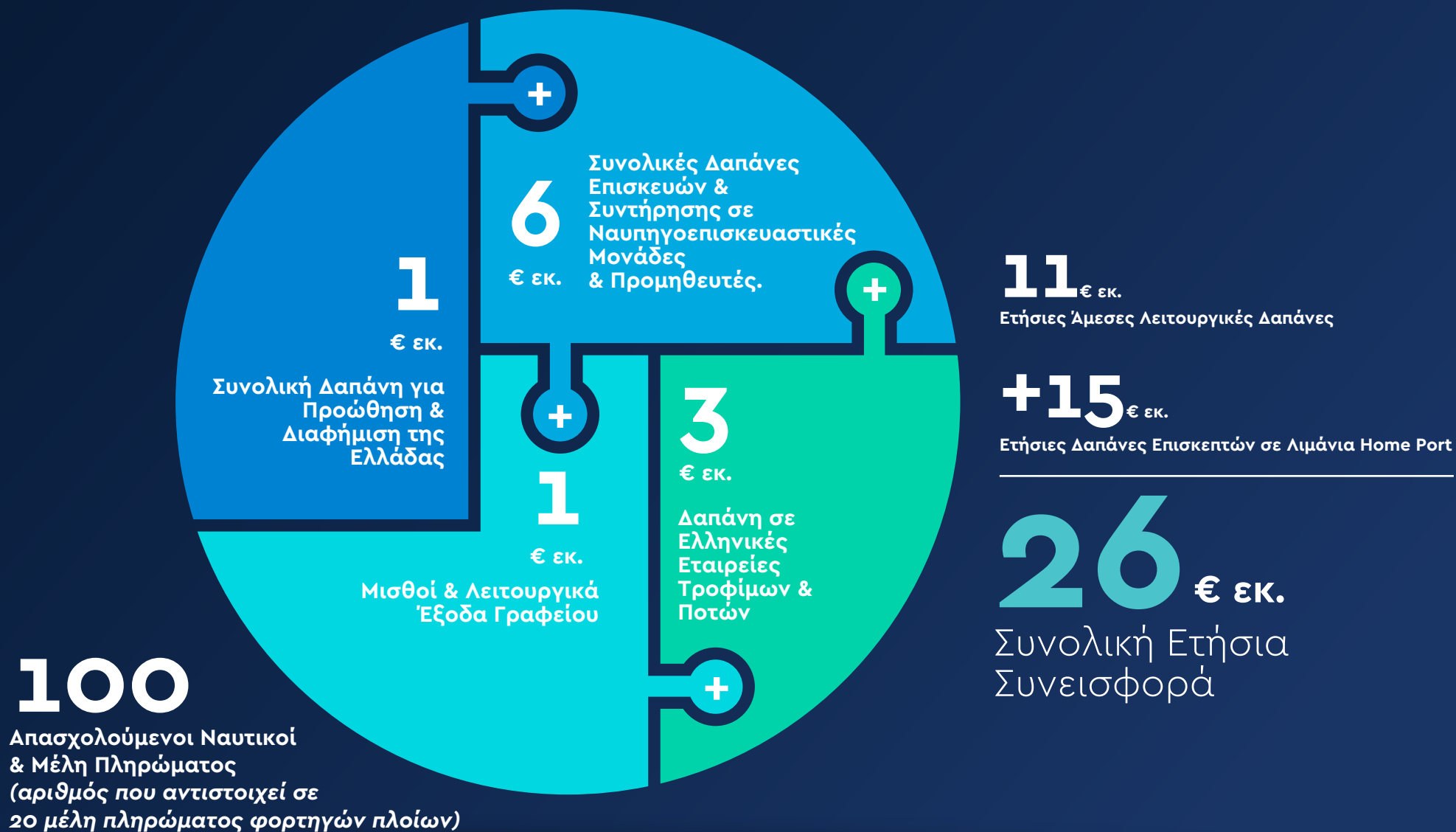
15 € εκ.

Δαπάνες επισκεπτών σε λιμάνια προσέγγισης
71.650 επισκέψεις x 120€
(120€ έξοδα ανά επισκέπτη, Μ.Ο. 101 USD
σύμφωνα με στοιχεία του 2019 της CLIA)

Δαπάνες επισκεπτών
από το home porting
(14.330 επισκέπτες X 400€
έξοδα ανά επισκέπτη)

Ετήσιες δαπάνες επισκεπτών
σε λιμάνια home port

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΤΗΣΙΑ ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ



ΣΥΝΕΧΕΙΣ ΠΙΟ ΑΣΦΑΛΕΙΣ, ΠΙΟ "ΕΞΥΓΝΕΣ" & ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΦΙΛΙΚΕΣ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΒΕΛΤΙΩΣΕΙΣ

Δεσμευόμαστε στην προστασία του περιβάλλοντος και στη βιωσιμότητα των τοπικών κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιούμαστε.

Εφαρμόσαμε τον νέο Ευρωπαϊκό Κανονισμό περί Ανακύκλωσης στα Πλοία και της Σύμβασης του Χονγκ Κονγκ, προκειμένου να διασφαλίσουμε την ασφαλή και περιβαλλοντικά βιώσιμη διαχείριση των επικίνδυνων υλικών και της βιώσιμης ανακύκλωσης των πλοίων.

Ακολουθήσαμε όλα τα απαραίτητα μέτρα προκειμένου για την ευθυγράμμιση μας με τη στρατηγική του Διεθνή Οργανισμού Ναυσιπλοΐας (IMO) για τη μείωση αερίων του θερμοκηπίου, με τη φιλοδοξία της ελάττωσης των εκπομπών αερίων που προέρχονται από την ναυσιπλοΐα τουλάχιστον κατά 50% το 2050, σε σύγκριση με το 2008 και με σκοπό να ακολουθήσουμε τον Δείκτη Ενεργειακής Αποδοτικότητας των Ενεργών Πλοίων (EEXI) και τον Δείκτη Έντασης Άνθρακα (CII) που θα τεθούν σε πλήρη εφαρμογή το 2023.



ΣΥΝΕΠΕΙΑ ΣΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ

Η Celestyal υποστήριξε ενεργά διεθνείς οργανισμούς που προωθούν την Ελλάδα καθώς και τις τοπικές κοινότητες στους προορισμούς που επισκέπτεται.



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΥΓΕΙΑΣ
&
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΛΛΗΛΕΓΥΗΣ



MAKE A WISH
ΕΛΛΑΔΟΣ



THE
HELLENIC
INITIATIVE

Δωρεά **12.000 χειρουργικών масκών** και **1.100 λίτρων αντισηπτικού υγρού** στο Θριάσιο Γενικό Νοσοκομείο Ελευσίνας και στο Γενικό Νοσοκομείο Νίκαιας-Πειραιά, στα οποία νοσηλεύονταν ασθενείς με COVID-19.

Δωρεά **50 κρουαζιέρων τριών διανυκτερεύσεων** στο υγειονομικό προσωπικό του Θριάσιου Γενικού Νοσοκομείου.

Χορηγία της Συναυλίας Κατά της Φτώχειας που οργάνωσε ο Δήμος Πειραιά.

Δωρεά 5.5 τόνων τροφίμων μακράς διάρκειας, καθώς και ειδών πρώτης ανάγκης και προϊόντων προσωπικής υγιεινής σε περίπου **7.500 κατοίκους** που ήταν σε ανάγκη στους Δήμους της Μητροπολιτικής Περιφέρειας Πειραιά καθώς και του Γηροκομείου Πειραιά.

Λειτουργία της ειδικής έκπτωσης "**Hero's Discount**" σε ένδειξη ευγνωμοσύνης στους εργαζόμενους της πρώτης γραμμής (πυροσβέστες, αστυνομικούς, τεχνικούς επείγουσας ιατρικής βοήθειας, κ.α.), τους επαγγελματίες υγείας (ιατρούς, νοσηλευτές και φαρμακοποιούς) και το υπόλοιπο υγειονομικό προσωπικό.

Στήριξη της ΜΚΟ «Make a Wish»

Προσφορά δωρεάν κρουαζιέρων τριών διανυκτερεύσεων σε οικογένειες παιδιών που πάσχουν από νεοπλασία.

Στρατηγική συμμαχία με τον οργανισμό ΑΧΕΠΑ - American Hellenic Educational Progressive Association. Στο πλαίσιο του εορτασμού των 200 χρόνων από την Ελληνική Ανεξαρτησία, το 2021 τα μέλη του ΑΧΕΠΑ έλαβαν ειδική έκπτωση για ομαδικές κρατήσεις κρουαζιέρας, τα έσοδα από τις οποίες θα προσφέρονταν για την υποστήριξη πρωτοβουλιών του οργανισμού.

Συνεργασία με το The Hellenic Initiative (THI). Η εταιρεία αποτελεί επίσημο "Πρεσβευτή" (Corporate Ambassador) και αποκλειστικό συνεργάτη κρουαζιέρας του παγκόσμιου μη κερδοσκοπικού οργανισμού. Η εταιρεία διέθεσε το 5% του συνολικού κόστους των δρομολογίων κρουαζιέρας που έχουν κλείσει τα μέλη του THI για το 2021-22, για την υποστήριξη των φιλανθρωπικών πρωτοβουλιών του οργανισμού.





ΥΓΙΕΙΝΗ & ΑΣΦΑΛΕΙΑ

Εφαρμόσαμε αυστηρά πρωτόκολλα υγείας και ασφάλειας και τηρήσαμε όλους τους κανονισμούς και τις οδηγίες που έθεσαν η Ε.Ε, η Ελληνική Κυβέρνηση, ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας και η Διεθνής Ένωση Εταιρειών Κρουαζιέρας (CLIA).

Ενδεικτικά μέτρα προστασίας:

- ▶ Όλοι οι επισκέπτες έπρεπε να παρουσιάσουν αρνητικό μοριακό τεστ εντός των τελευταίων 72 ωρών πριν την επιβίβασή τους. Επίσης, υποβάλλονταν υποχρεωτικά σε ένα επιπλέον δωρεάν Rapid τεστ Αντιγόνων πριν από την επιβίβασή τους.
- ▶ Οι επιβάτες των επταήμερων κρουαζιέρων υποβάλλονταν σε μία επιπλέον, δωρεάν, εξέταση Rapid τεστ Αντιγόνων, κατά την τρίτη μέρα του ταξιδιού τους.
- ▶ Πλήρως εμβολιασμένο πλήρωμα.

▶ Ανέπαφος θερμικός έλεγχος κατά την επιβίβαση αλλά και κατά τη διάρκεια της κρουαζιέρας, διαθέσιμος όλο το 24ώρο για τους επισκέπτες και υποχρεωτικός πριν και μετά από κάθε λιμάνι αποβίβασης.

▶ Χρήση συστήματος φιλτραρίσματος HEPA για τον εξαερισμό σε βασικούς χώρους του πλοίου, όπως οι ιατρικές εγκαταστάσεις και οι ειδικά διαμορφωμένες «καμπίνες απομόνωσης».

▶ Χρήση ATMOS για την απολύμανση των συστημάτων εξαερισμού όλων των δημόσιων χώρων του πλοίου με τη χρήση 100% εξωτερικού, καθαρού αέρα, χωρίς να επιτρέπει την ανακύκλωση του εσωτερικού αέρα.

▶ Στους διεθνείς επιβάτες δόθηκε η επιλογή της διεξαγωγής της υποχρεωτικής τους εξέτασης με τη μέθοδο PCR, σε μειωμένο κόστος, στο ιατρικό κέντρο «Cross Border MedCare» το οποίο βρίσκεται στην Αθήνα και αποτελεί μέλος του Ομίλου Εταιρειών Υγείας ΒΙΟΑΤΡΙΚΗΣ.

ΘΕΤΟΥΜΕ ΥΨΗΛΟΤΕΡΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ



1 GOLD AWARD
STRATEGIC INVESTMENT
COOPERATION
DEVELOPMENT



1 SILVER AWARD
CORPORATE IDENTITY
CORPORATE REPUTATION
MANAGEMENT-BRANDING
GUEST PROTECTION
STAFF PROTECTION



2 BRONZE AWARDS
SOCIAL RESPONSIBILITY
ACTIONS/ CSR ACTIONS

ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΕΙΣ



BEST ITINERARY FOR THE
"3 CONTINENTS" ITINERARY



TOP CRUISE LINE
FOR SOLO GUESTS



AWARD FOR THE CRUISE LINE
WITH GREATEST COMMITMENT
TO THE EAST MED REGION



FIRST PLACE IN CATEGORIES
SHORE EXCURSIONS & VALUE,
SECOND PLACE IN CATEGORIES
SERVICE & ENTERTAINMENT



FIRST PLACE IN
CATEGORY BEST SERVICE



TOP CRUISE LINE
FOR SOLO GUESTS



ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ

